

OFFRE DE FORMATION

LES OUTILS DU COACHING AU SERVICE DU CONSEIL EN IMAGE

**DENIS JACCARD
Rue du Débarcadère 6
2024 St-Aubin-Sauges**

079 235 54 23

Introduction

De par leurs spécificités, les outils du coaching offrent au conseiller-coach des moyens pratiques et efficaces pour accompagner une personne (le client) engagée dans un processus de changement.

Il va de soi qu'une modification d'image à travers un relooking constitue un changement important et profond qui peut avoir des répercussions notables et positives sur la confiance en soi, l'estime de soi, le charisme et l'engagement à être pleinement investi dans sa vie.

Cette formation a pour objectifs d'apporter aux professionnels du conseil en image les outils et les compétences requises pour accompagner leurs clients dans le processus d'évolution intérieur et émotionnel qu'un relooking peut favoriser.

Objectifs

- **Comment établir un bon rapport de confiance et de respect avec le client ?**
- **Comment provoquer l'implication et l'engagement du client dans le processus de relooking ?**
- **Comment gérer et dépasser les résistances exprimées par le client face aux changements proposés par la conseillère ?**
- **Comment favoriser le changement intérieur pour permettre l'indispensable cohérence entre l'apparence extérieure et l'état intérieur ?**

Programme

Module 1 : Le rapport & le questionnement

Le coaching repose sur deux piliers fondateurs :

1. L'art d'établir un rapport de respect et confiance
2. La qualité du questionnement qui permet au client d'élargir son champ de vision et d'imaginer des changements puissants et positifs

Le programme de ce module 1 traite de ces 2 piliers par des exemples théoriques, des démonstrations pratiques et des exercices concrets.

- Comment utiliser les premières secondes de la rencontre pour établir un rapport de respect et de confiance ?
- Comment évaluer la qualité d'un bon rapport conseiller/client ?

- Quelles questions utiliser pour impliquer pleinement le client dans le processus de "relooking" ?
- Comment identifier les motivations du client et les utiliser pour augmenter son implication ?
- Comment utiliser le pouvoir mental d'imagination du client pour préparer au changement et à la nouvelle image de soi ?

Module 2 : Les résistances au changement

Depuis toujours, l'être humain a ardemment désiré le changement tout en ayant peur de ce dernier. Qui n'a jamais vécu cette situation paradoxale où, en même temps, il désire que quelque chose change dans sa vie tout en étant comme paralysé par un blocage ?

Cela provient du fait que le changement est une formidable opportunité de renouveau tout en étant une perte de ce qui existait avant et une incursion au cœur de l'inconnu. Il n'y a pas de changement sans perte ni inconnu et c'est la raison pour laquelle il fait peur.

L'image que nous donnons à voir au monde extérieur est intimement liée à la perception que nous avons de nous-même à l'intérieur. En changeant l'image extérieure, nous devons aussi mettre à jour l'image intérieure. Ce processus d'évolution intérieure peut engendrer des résistances allant à l'encontre de l'accompagnement de la conseillère en image. En apprenant à mieux gérer ces résistances, la conseillère en image pourra mieux accompagner son client dans ce processus de changement.

- Comment identifier les signaux d'une résistance au changement ?
- Comment réagir face à une résistance de la part du client ?
- Comment calmer les émotions bloquantes (peur, angoisse, etc.) face au changement ?
- Comment utiliser la résistance pour dépasser le blocage ?
- Comment stimuler l'envie, le courage et la confiance chez le client ?

Module 3 : La cohérence entre l'image intérieure et l'image extérieure

Les clés de l'épanouissement et du charisme (pouvoir de séduction) résident dans la cohérence entre l'image extérieure et l'image intérieure. Il va de soi que l'amélioration de l'image extérieure joue un rôle positif sur l'image intérieure que la personne a d'elle-même. Dans le même temps, il est important de connaître les moyens pratiques et puissants pour aider une personne à investir pleinement sa nouvelle image. En offrant un accompagnement efficace et des conseils utiles, la conseillère en image peut aider son client dans cette mutation tant intérieure qu'extérieure et, ainsi, valoriser encore davantage ses services.

- Comment définir l'image intérieure qu'une personne a d'elle-même ?

- Comment aider le client à modifier son image intérieure pour qu'elle soit en accord avec la nouvelle image extérieure ?
- Comment favoriser la cohérence entre l'image extérieure et intérieure ?
- Comment aider le client à être profondément en accord avec sa nouvelle image extérieure ?

Durée

2 jours

Animateur

Denis Jaccard est coach professionnel, thérapeute et formateur. Durant son parcours professionnel, il a assumé diverses fonctions dans les domaines de la banque, de l'informatique et du consulting. Cette richesse d'expérience lui a permis de développer une approche pratique et orientée solution du coaching et de la relation d'aide. Coach professionnel, maître-praticien PNL et expert en hypnose ericksonienne, il est reconnu pour sa capacité de synthèse, son respect et son intégrité. Ses interventions en tant que formateur et conférencier sont appréciées pour leur clarté, leur dynamisme et leur précision.

Nombre de participants

Minimum : 6 personnes

Maximum : 20 personnes

Honoraires

2'000.- pour les deux jours d'animation. Ce dernier inclut les frais de déplacement dans un lieu à définir en Suisse romande.

La duplication des supports de cours ainsi que le repas de midi est pris en charge par l'organisateur de la formation.

Propositions de dates

- Vendredi 7 mai & samedi 8 mai 2010
- Jeudi 20 mai & vendredi 21 mai 2010
- Lundi 21 juin & mardi 22 juin 2010