

Destiné à tout public

### DUREE

1 journée

### DATES ET LIEU

vendredi 14 mai 2010  
Horaire : 9h30 / 12h30 - 13h30 / 17h00  
**LAUSANNE OU NEUCHÂTEL**

### TARIFS

180.- CHF membre  
230.- CHF non membre

### INTERVENANTE

Julia Veillon chargée de cours pour IDS

### INSCRIPTIONS

ASCI c/o ADELOOK  
Place Pury 1  
CH – 2000 Neuchâtel  
Tél. : +41 79 231 91 62  
E-mail : info@adelook.com

L'objectif de ce cours est de remettre aux participants certaines clés leur permettant de mieux conseiller leurs clientes et clients sur la ou les coiffures à adopter.

### THEME ET CONTENU DE LA JOURNEE

- Visagisme : type de coiffure selon forme de visage –nez, front, oreilles, cou, menton- et d'après la texture du cheveux – fin, épais, lisse, bouclé-
- Répartition des volumes et des proportions
- Colorimétrie (couleurs de cheveux, connaissance réf. coloris coiffeurs, tendances couleurs)
- Types de cheveux et soins appropriés : explication de la différence de composants entre les produits grandes surfaces et les produits coiffeur. Apprendre à guider la cliente vers des produits qualitatifs et adaptés à son type de cheveux et à sa coiffure. Ce point concerne principalement comment garder un beau cheveu et en pleine santé.
- Valoriser un visage par des extensions : il ne s'agit pas d'un cours sur comment poser les extensions mais de parler de possibilités de rattraper une mauvaise coupe, de mauvaises proportions ou autres en ajoutant quelques extensions (le but de la conseillère est de guider la cliente vers un mieux, donc quelquefois, cela peut être utile). De plus, il y a beaucoup de massacre avec les extensions, le but est aussi d'en parler (bonnes et mauvaises méthodes).
- Conseil coiffure homme
- Conseil : relation et psychologie entre le coiffeur, le coach, le(la) client(e)
- Tendances 2010
- Démonstration sur modèle

### Parcours de l'intervenant

**Animatrice** : Professionnelle de la coiffure , Conseillère en Image, et animatrice de cours chez IdS-Image de Soi pour les formations professionnelles.

La présentation est très illustrée d'images et d'explications (40 slides illustrés de photos).